

Recherche de participants pour tester l'exposition à un nouvel environnement virtuel (salle d'attente d'un hôpital)*

- ✓ Vous avez entre 18-35 ans **OU** plus de 65 ans?
- ✓ Vous vous inquiétez au sujet de votre santé physique (vous avez souvent l'impression d'avoir une maladie même si dans les faits aucun diagnostic n'a été posé)
- ✓ **OU** au contraire, votre santé n'est pas un sujet d'inquiétude
- ✓ Vous pouvez vous déplacer à Montréal (CRIUGM) ou à Gatineau (UQO) pour une séance d'expérimentation

Si vous avez répondu «oui» à la majorité de ces questions, vous pourriez être éligible à participer à notre étude.

L'objectif de cette étude est de tester la faisabilité de l'exposition en réalité virtuelle auprès de personnes âgées qui manifestent des inquiétudes au sujet de leur santé.

Pour en savoir plus sur cette étude ou pour y participer, veuillez svp, contacter :

- 1) À Montréal, Fethia au : (514) 340-3540, poste 4788
- 2) À Gatineau, Geneviève au : (819) 595-3900, poste 2531

Cette étude est dirigée par le Dr Sébastien Grenier, directeur du :



Site web : www.laboleader.ca

En collaboration avec :
Stéphane Bouchard, Ph.D.
(Laboratoire de cyberpsychologie,
UQO)
Hélène Forget, Ph.D.
(LAPS², UQO)
Sylvie Belleville, Ph.D.

Savez-vous que...

- *Dépendamment des études, de 3 à 15% des gens s'inquiètent de façon excessive au sujet de leur santé (sans qu'il y ait de maladies graves).*

- *Ces inquiétudes peuvent perturber le fonctionnement quotidien et diminuer la qualité de vie des gens qui en souffrent.*

- *L'exposition en réalité virtuelle est une nouvelle stratégie d'intervention qui pourrait permettre de traiter l'anxiété au sujet de la santé.*

- *Ce type d'exposition n'a pas été testé avec les personnes âgées qui s'inquiètent au sujet de leur santé.*

* Cette étude est subventionnée par le Réseau québécois de recherche sur le vieillissement (RQRV).

Annonce publicitaire approuvée le 13 avril 2014 par le Comité d'éthique de la recherche de l'IUGM dans le cadre du projet CER IUGM 14-15 - 001.